

“Social Marketing, Social Selling, E-commerce” Strumenti digitali per la crescita delle aziende

in collaborazione con



12 Luglio 2016 ore 14.45
Sala Convegni Confindustria Reggio Calabria
Via del Torrione n. 96



■ 14:45
REGISTRAZIONE

Partecipanti

■ 15:00
SALUTI

Giuseppe Quattrone - Referente territoriale Confindustria
Reggio Calabria Sezione Agroalimentare di Unindustria Calabria
Samuele Furfaro - Presidente Gruppo Giovani Imprenditori
Confindustria Reggio Calabria

■ 15:10
PRESENTAZIONE GIORNATA

Angelo Marra - Referente Territoriale Confindustria Reggio Calabria
Sezione Terziario Innovativo e ICT di Unindustria Calabria

■ 15:15
FOCUS

Il web marketing per la vendita dei prodotti alimentari
Daniele Vinci - Bizzwai

■ 16:15
PRESENTAZIONE VIDEO SEMINAR

Antonio Riccio - Stakeholder & Territorial Development
Region Sud Unicredit Spa

■ 16:30
VIDEO SEMINAR
**Social Marketing e Social Selling:
due leve strategiche per il posizionamento delle imprese all'estero**
Giorgio Sacconi - Business Unit Director in H-FARM

AGENDA

1. Esserci o non esserci, quanto vale il mercato potenziale sui social in termini di audience?
2. La strategia parte dagli obiettivi: contattare, vendere o promuovere? Tre casi reali di piccole aziende italiane che guardano all'Europa.
3. Quando, come e perché. A chi vogliamo parlare?
4. Promozione o creazione? Trovare un equilibrio con le risorse disponibili.
5. Essere social significa (anche) non essere social.

Video Seminar **GRATUITO**
Iscrizione necessaria
<https://goo.gl/9bFVst>

PARTNERS ed ecosistema “SportelloImprendiReggioCalabria”

