

**Seminario: La Responsabilità Sociale D'Impresa**

*Presentazione Associazione  
di Promozione Sociale  
ResponsabItaly*

*Dott. Giancarlo Vivone  
Presidente  
APS ResponsabItaly*

Arcavacata 22/09/2015



responsability  
network di imprese organizzazioni e consumatori virtuosi



# Responsabilità sociale

Per CSR

Corporate Social Responsibility

si intende:

*l'integrazione volontaria delle problematiche sociali ed ecologiche nelle operazioni commerciali e nei rapporti tra le imprese e le parti interessate.*

responsability  
network di imprese organizzazioni e consumatori virtuosi

# Senza alcuna finalità lucrativa

## APS :

- ❖ possono essere definite quelle organizzazioni in cui individui si associano per perseguire un fine comune di natura non commerciale
- ❖ reinvestono gli utili interamente per gli scopi organizzativi.
- ❖ devono caratterizzarsi per una valenza mutualistica dei servizi erogati (soddisfazione degli interessi e dei bisogni degli associati)
- ❖ possono in caso di particolare necessità remunerare i propri soci (artt. 18-19 legge 7 dicembre 2000, n. 383).

Obiettivo Generale: Rendere Conveniente stare nelle Regole.  
Creare una Rete di imprese Socialmente Responsabili e Virtuose  
(che rispettano i rispettivi Disciplinari di riferimento).

**Art. 2 - Scopo**

Senza alcuna finalità lucrativa,

*L'associazione vuole favorire,*

*lo sviluppo della responsabilità sociale*

*tra i cittadini e nelle organizzazioni pubbliche e/o private...*

**In sintesi ...**

*... un'organizzazione di associati che hanno come fine comune di integrare problematiche etiche e di impatto sociale con le proprie strategie aziendali, e che condividono le loro capacità professionali e relazionali per soddisfare, con valenza mutuale, i bisogni dei consociati.*

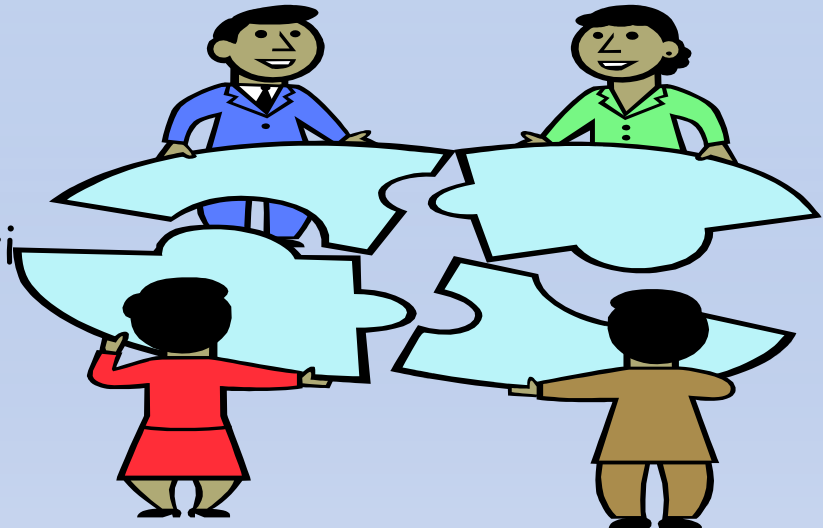
**COME ?**



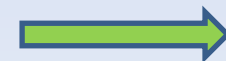
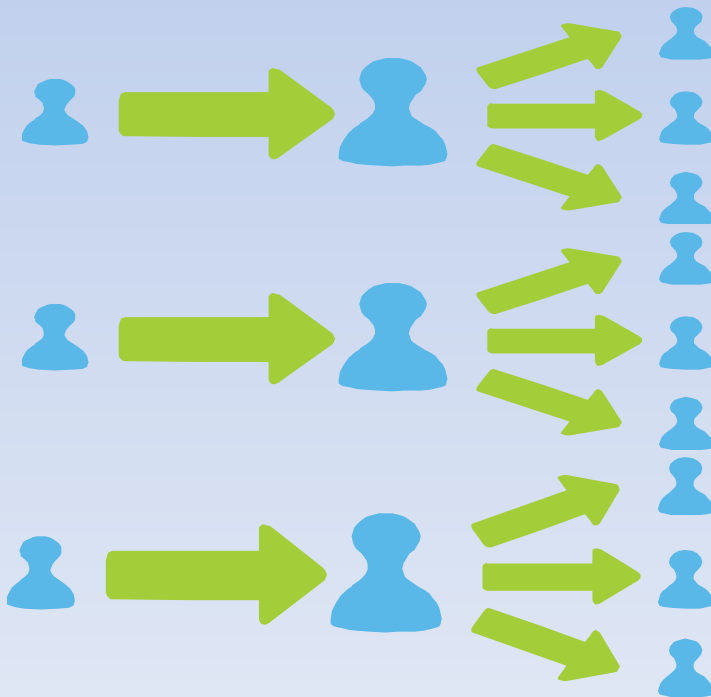
Promuovendo la Responsabilità Sociale di Impresa, organizzando eventi culturali, momenti di formazione sia per gli associati che per persone esterne, allo scopo di sensibilizzare sempre più soggetti della RSI e alla Sostenibilità.



Condividendo, in modo organizzato (disciplinari, logo, CRM), capacità professionali e relazioni con tutti gli associati che opereranno per conto di **ResponsabItaly** per soddisfare i bisogni dei consociati offrendo i propri servizi



Con lo scopo di concretizzare un insieme di attività economiche socialmente responsabili all'interno di un mercato condiviso che quindi tiene conto del proprio impatto sulle problematiche sociali







Tramite un monitoraggio da parte dei **Soci-Auditor** e da parte dei **Monitori**, appartenenti all'Albo dell'APS, che possa permettere ad ogni Associato che opera con il Marchio di **ResponsabItaly** di rispettare il proprio Disciplinare di riferimento

## Chi Siamo:

- ResponsabItaly Costituita il 04.02.2014
- 30 Soci Fondatori, di cui 6 Piccole Aziende, 7 Associazioni e 11 Liberi Professionisti;
- ResponsabItaly 2.0 che utilizzeranno il Marchio Collettivo Registrato alla CCIAA di CS
- 17 Soci, di cui 5 Piccole Aziende, 4 Associazioni e 8 Liberi Professionisti;

## Sistema di Governance:

- Assemblea dei Soci;
- Consiglio Direttivo (composto in rappresentanza delle varie «anime» aderenti all'Associazione);
- Comitato di Gestione del Marchio;
- Albo dei Monitori e Albo degli Auditor (composto da professionalità appartenenti all'Associazione che si occuperanno del monitoraggio e della partecipazione degli Stakeholder);
- Comitato Tecnico-Scientifico e dei Garanti (composto da personalità di spessore anche terze all'Associazione).

responsability  
social accountability  
network di imprese organizzazioni e consumatori virtuosi

GRAZIE PER L'ATTENZIONE