

ITTA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Piano
Azione
Coesione



Piano
export
per le
Regioni
della
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

il

Piano
Export Sud
per le
Regioni
della
Convergenza



I annualità
31-12-2013
01-02-2015



PIANO EXPORT SUD

Programma straordinario a carattere triennale nel quadro del PAC (Piano Azione Coesione), a seguito della riprogrammazione del PON R&C 2007-2013, per la promozione dei prodotti italiani sui mercati internazionali destinato alle realtà produttive e imprenditoriali delle 4 Regioni Convergenza

(Calabria, Campania, Sicilia e Puglia)



OBIETTIVO GENERALE

Incrementare la propensione all'export delle imprese delle Regioni convergenza, tenendo presente i settori di eccellenza e quelli ad elevato potenziale ed intervenendo sui fattori di debolezza.

DESTINATARI

Micro e PMI, consorzi, reti di impresa, start-up e parchi universitari e tecnologici delle quattro Regioni Convergenza



CONDIZIONI GENERALI DI AMMISSIBILITÀ

- ▶ Sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia e Calabria;
- ▶ Non soggette a procedure concorsuali;
- ▶ In regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- ▶ Non in morosità con l'Ice;
- ▶ Potenzialità di internazionalizzazione: sito internet o presenza su social network, risposte telematiche (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera.



CAMPO DI APPLICAZIONE DE MINIMIS

Piano Export Sud

Linea di
intervento
A.1

ICE EXPORT LAB

Copertura totale della II fase – realizzazione
business plan

Linea di
intervento
B.1

PARTECIPAZIONI FIERISTICHE

Parziale copertura del costo di allestimento,
spazio espositivo ed inserzione del profilo
aziendale nel catalogo ufficiale

Tutte le altre iniziative sono a titolo gratuito.

Non sono ammissibili per applicazione del de minimis ICE i costi per vitto/alloggio/viaggio/trasporti delle imprese per la partecipazione ad eventi sia in Italia che all'estero.



APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DI IMPORTO MINORE DE MINIMIS*

REQUISITI

- ▶ Imprese in attività;
- ▶ Imprese non soggette a procedure concorsuali;
- ▶ In regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- ▶ Non in morosità con l'ICE;
- ▶ Potenzialità di internazionalizzazione: sito internet o presenza su social network, risposte telematiche (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera;
- ▶ Non aver beneficiato dei contributi de minimis OPPURE l'importo complessivo degli importi de minimis concessi non supera 200.000 € nell'arco di 3 esercizi finanziari;
- ▶ Non aver ricevuto per la stessa iniziativa altri contributi pubblici.

* *Normativa in vigore fino a giugno 2014
dal 1 luglio 2014 sarà applicato nuovo regolamento de minimis*



2 FILONI PRINCIPALI

Piano Export Sud

interventi formativi e di tutoraggio

a carattere verticale, con programmi ad *hoc* che tengano conto delle peculiarità esistenti sia a livello imprenditoriale che territoriale

iniziative promozionali

in Italia e all'estero, a carattere orizzontale (*fiere, incoming, azioni sulle reti di intermediazione, borsa dell'innovazione, partenariati tecnologici*)

Le due azioni sono complementari e dovranno combinare i bisogni formativi delle aziende con la realizzazione di iniziative promozionali rivolte alla internazionalizzazione, in funzione delle vocazioni produttive e delle caratteristiche dei mercati obiettivo.



IL PIANO EXPORT SUD IN CIFRE:

Piano Export Sud

Azioni

- ▶ **2** filoni principali: formazione e promozione
- ▶ **9** linee di intervento (3 di formazione e 6 di promozione)
- ▶ **77** iniziative, tra cui 24 Fiere internazionali e 18 azioni di *incoming*

Aree merceologiche

- ▶ **6** filiere per **23** settori considerati prioritari

Progetti pilota

- ▶ “ICE Export Lab”
- ▶ “Verso il Mediterraneo”
- ▶ Borsa dell’Innovazione e dell’Alta Tecnologia

Budget

- ▶ **14 MLN di €** per l’attuazione della I annualità (dicembre 2013 – febbraio 2015)



ARTICOLAZIONE DEGLI INTERVENTI PER FILIERA

- ▶ filiera dell'**agro-alimentare**
(alimentari, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica);
- ▶ filiera dell'**alta tecnologia**
(nano-biotecnologie, mecatronica, ICT);
- ▶ filiera della **moda-persona**
(tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria, industria culturale);
- ▶ filiera dell'**arredo e costruzioni**
(arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo);
- ▶ filiera dell'**energia**
(ambiente e energie rinnovabili);
- ▶ filiera della **mobilità**
(nautica, aerospazio, logistica, automotive)



SETTORI E MERCATI DI INTERVENTO

- ▶ **Paesi target**: **Mediterraneo**, **Unione Europea** e **USA**, ai fini del consolidamento delle posizioni acquisite; azioni specifiche in mercati dinamici in cui i prodotti italiani esercitano una forte attrazione (**BRICS**)
- ▶ **Focus** sui **settori** ad elevato potenziale e strategici, emersi dall'attività di analisi condotta sui dati Istat sulle esportazioni e specializzazioni dei sistemi locali del lavoro delle regioni.



LINEE DI INTERVENTO PER LE AZIONI DI TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

- ▶ **A.1** - **Progetto pilota “ICE EXPORT LAB” in tre fasi:**
 - a) formazione in aula
 - b) affiancamento consulenziale in azienda
 - c) incubazione all'estero presso la rete degli Uffici ICE-Agenzia

- ▶ **A.2** - **Azioni di formazione al personale specialistico di PMI, università, centri di ricerca e parchi universitari e tecnologici sulla gestione della Proprietà Intellettuale**

- ▶ **A.3** - **Seminari tecnico-formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali**



LINEE DI INTERVENTO PER LE AZIONI PROMOZIONALI

- ▶ **B.1** - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
- ▶ **B.2** - Azioni di incoming presso i principali distretti/aree produttive delle 4 Regioni
- ▶ **B.3** - Azioni sui media e sulle reti commerciali estere
- ▶ **B.4** - Eventi di partenariato internazionali in Italia in comparti strategici, in particolare quello aerospaziale (AEROFORUM)
- ▶ **B.5** - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia
- ▶ **B.6** - Realizzazione del Progetto Pilota "Verso il Mediterraneo"



LINEA DI INTERVENTO B.1

24 MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Europa	Asia	Mediterraneo	Americhe
<ul style="list-style-type: none"> ▶ IFE di Londra ▶ Fruitlogistica Berlino ▶ IPM Essen ▶ Flowers di Mosca ▶ World Food Mosca ▶ ILA di Berlino ▶ SIRHA di Lione ▶ Fiera Pollutec di Lione ▶ METS Amsterdam ▶ Automechanika – Francoforte ▶ Zoom by Fatex, Parigi ▶ Fruit Attraction Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fruitlogistica, Hong Kong ▶ Vinexpo Asia-Pacific Hong Kong ▶ Seoul Food ▶ BIO Malaysia ▶ Azioni collaterali a Beijing Book ▶ Fiera IJK di Tokyo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fiera Pollutec Algeria ▶ Fiera Solarex, Istanbul 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alimentaria – Messico ▶ Technoconnect / Nanotech – USA ▶ Azioni collaterali a Bookexpo di NY ▶ JA di NY



LINEA DI INTERVENTO B.2

18 AZIONI DI INCOMING

Piano Export Sud

- ▶ Incoming operatori economici giornalisti settore agro – eno – alimentare
Paesi BRIC e UE
- ▶ Incoming operatori esteri settore ambiente ed energie rinnovabili
Paesi BRIC, Asia, AL
- ▶ Incoming operatori esteri settore arredo / design
Qatar, Stati del Golfo, M.O.
- ▶ Incoming operatori esteri settore arredo / design
Paesi Russia, Ucraina, C.S.I.
- ▶ Incoming architetti / progettisti esteri settore lapideo e design
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming architetti / restauratori esteri settore resturo / urbanistico e monumentale
Paesi MED e UE
- ▶ Incoming operatori esteri settore avionica
Paesi UE e BRIC
- ▶ Incoming operatori esteri settore nautica
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming di retailers / buyers settore moda bimbo / sposa / uomo
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming di buyers e distributori esteri, settore cinematografia
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming produttori stranieri, settore cinematografia
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming operatori esteri, settore editoria
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming buyers / giornalisti esteri, settore oreficeria
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming retailers / buyers, settore tessile
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming buyers, settore calzature
Paesi UE, Nord America ed Asia
- ▶ Incoming operatori esteri settore automotive
Paesi vari mondo
- ▶ Incoming operatori esteri settore spazio
Paesi MED e BRIC
- ▶ Incoming operatori esteri settore mobile imbottito
Paesi vari mondo



LINEA DI INTERVENTO B.3

9 AZIONI SUI MEDIA E RETI COMMERCIALI ESTERE

- ▶ Azioni con la GDO, settore agro – alimentare e vini nei Paesi BRIC, MED, USA e Giappone;
- ▶ Promozione integrata, settore agro – alimentare, costa west Stati Uniti;
- ▶ Italian Food & Wine Week, USA NY;
- ▶ Azioni di comunicazione, settore audiovisivo – Paesi vari mondo ;
- ▶ Azioni di comunicazione per la promozione del territorio sui mercati esteri in collaborazione con Film Commission;
- ▶ Azioni sui media e reti commerciali plurisettoriale, Paese Bulgaria;
- ▶ Azioni con la GDO, plurisettoriale, in Russia;
- ▶ Azioni con la GDO, plurisettoriale, in Messico;
- ▶ Promozioni mirate dei prodotti Made in Italy sulla rete distributiva in Cina



LINEA DI INTERVENTO B.4

6 EVENTI INTERNAZIONALI DI PARTENARIATO

- ▶ Seminario / workshop in Croazia, settore biotecnologie con applicazioni nei processi di produzione agricola;
- ▶ Seminario / workshop in Francia, settore bio – nanotecnologie;
- ▶ Sino Italian Exchange Event – SIEE, in Italia settore tecnologia avanzata;
- ▶ Seminario / workshop nel Regno Unito, settore nuovi materiali per l'edilizia;
- ▶ Partenariato internazionale in Italia sull'aerospazio;
- ▶ Partenariato Italia / Israele, settore aerospazio.



LINEA DI INTERVENTO B.5

BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - Napoli

Obiettivo

promuovere la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti ad alta tecnologia e di beni immateriali, attraverso il *matchmaking* tra offerta e domanda commerciale e tecnologica

Modalità di attuazione

Borsa telematica permanente per favorire un contatto preliminare tra domanda e offerta

Matching Days

organizzazione di giornate di incontro con operatori esteri e assistenza per la definizione di un accordo



LINEA DI INTERVENTO B.6

PROGETTO PILOTA

« VERSO IL MEDITERRANEO »

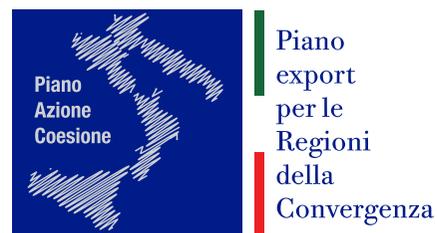
Sviluppo di partenariati in tema di gestione delle risorse idriche e ambientali, dell'agricoltura biologica, della sicurezza alimentare, delle energie rinnovabili e delle risorse ittiche.

AZIONI

- ▶ Evento di lancio – “Le nuove prospettive della cooperazione euro-mediterranea”, con focus sui Paesi SEMED (Giordania, Marocco, Territori Palestinesi, Tunisia e Turchia) - sessione plenaria e 4 sessioni tematiche
- ▶ Missioni di operatori delle regioni Convergenza nei Paesi SEMED e altri del Mediterraneo
- ▶ Seminari e B2B di operatori delle regioni Convergenza nei territori Palestinesi e in Giordania
- ▶ Sviluppo canali e piattaforme logistiche in collaborazione con le autorità portuali di Messina/Milazzo, Taranto, Gioia Tauro



Piano Export Sud



Per ulteriori informazioni, scrivi a:

Email: **pianosud@ice.it**

oppure visita

Website: **www.ice.gov.it**