

Le opportunità crescenti del mercato canadese per le PMI cosentine del settore ICT

Il nord America, ed in particolare il Canada, registra opportunità crescenti di integrazione e scambio con le filiere ICT della provincia di Cosenza.

In particolare, l'integrazione può assumere le seguenti forme:

1. **Export** ovvero vendita in Canada per prodotti finiti (non prototipi), anche attraverso adattamento e *rebranding* e **Vendita servizi** o subcontracting (es per programmatori);
2. **Integrazioni di filiera** joint development o contract development (anche per prototipi).
3. **Apertura di una subsidiary** in presenza di un mercato, quale quello italiano ed europeo statico e poco dinamico. Per questo segmento del processo di internazionalizzazione esistono grandi disponibilità di grants, prestiti agevolati ed equity da parte della Provincia del Québec.
4. **R&S.** Assai vantaggioso sistema di incentivazione e tax credit sia a livello federale che provinciale che può arrivare a coprire fino al 65% del costo dell'investimento.

Tra i **comparti a maggiori potenzialità** di integrazione e scambio: smart grids; cloud computing; app per mobile; ICT media; Sensoristica (anche per tracciabilità e sicurezza alimentare); Sensitive search; Start up tecnologici; Ingegneria del software/ Software house.

Il progetto 'E'Cosenza-ICT'

La **CCIAA di Cosenza**, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Canada e con il contributo dell'Università della Calabria promuove la realizzazione di un progetto finalizzato a sostenere **attività di internazionalizzazione in Canada per le PMI provinciali della filiera ICT.**

Il progetto prevede per le imprese selezionate alla partecipazione:

- (1) **incontri individuali di orientamento strategico ed operativo.** Agli incontri partecipa un esperto di mercato canadese con lunga e consolidata esperienza nel settore ICT (investimenti, internazionalizzazione, sviluppo).
- (2) **B2B telematici ed incontri diretti di match making.** Per le aziende selezionate saranno individuati potenziali partner canadesi e saranno realizzati degli incontri telematici di match making facilitati da personale esperto della Camera di commercio italiana in Canada. Per le partnership più promettenti, sarà possibile realizzare un incontro diretto con il potenziale partner canadese. Gli incontri diretti potranno realizzarsi a Cosenza o in Canada.

L'accesso ai servizi erogati dal progetto è gratuito per tutte le imprese selezionate.

Come partecipare

Le imprese e gli start up interessati a partecipare al progetto dovranno compilare una scheda informativa di candidatura ed inviarla alla CCIAA di Cosenza entro e non oltre il 16 maggio p.v. Sarà possibile scaricare la scheda informativa di candidatura direttamente dal sito web della CCIAA di Cosenza. Tra le candidature pervenute saranno selezionate un massimo di 15 aziende.

Per saperne di più

Giovedì, 9 maggio p.v dalle ore 12:30 alle ore 14:00 presso la CCIAA di Cosenza è realizzato un incontro di presentazione del mercato canadese e del progetto. A latere della sessione plenaria, sarà possibile incontrare la referente della Camera di Commercio Italiana in Canada.